

Interkulturelle Zusammenarbeit mit Südkorea erfolgreich gestalten



Fortschritt, Wachstum, Hightech und K-Pop prägen unser Bild von der globalen Wirtschaftsmacht Südkorea. Diese westlich anmutende Gesellschaft basiert jedoch auf gänzlich anderen, teilweise sehr traditionellen Werten, als wir es gewohnt sind.

Ziele

Sie kennen die wichtigsten kulturellen Unterschiede zwischen Österreich und Südkorea und wie sich diese auf das Geschäftsleben auswirken. Sie sind mit den vielfältigen interkulturellen Besonderheiten des koranischen Geschäftslebens vertraut und in der Lage, im Umgang mit koreanischen Kolleginnen und Kollegen, Geschäftspartnern oder Kunden souverän, angemessen und professionell zu agieren. Sie kennen die koreanischen Motivationsstrukturen und Kommunikationsstile. Ihre Fähigkeit, kulturell bedingte Missverständnisse zu vermeiden, verhindert Reibungsverluste und Folgekosten und spart Zeit.

Inhalte

- Konfuzianische Werte als Basis der koreanischen Kultur
- Kultursensitiv kommunizieren
- Hierarchie, Status und Business-Etikette
- Arbeitsweise, Führung und Motivation
- Umgang mit Kritik, Konflikten und Feedback
- Wertewandel in der koreanischen Gesellschaft
- Umgang mit Regeln, Zeit und Terminen
- Meetings und Präsentationen erfolgreich gestalten
- Umgang mit Zusagen, Verträgen und Vereinbarungen
- Emotionalität im Business
- Geschäftsbeziehungen aufbauen und pflegen
- Koreanische Verhandlungsführung

Arbeitsformen

- Präsentation der theoretischen Inhalte
- Rollenspiele und Gruppenarbeiten
- Diskussion und Reflexion
- Präsentation und Diskussion von Praxisbeispielen (u. a. anhand von Videos)

Zielgruppe

Führungskräfte sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die mit Personen aus Südkorea zusammenarbeiten

Dauer

1 Tag