

Best Practice Tour.

Wege zur systematischen Produktivitätssteigerung.

29. und 30. September 2015

Hart bei Graz • Lannach • Griffen



StEP-Up

> Österreichs führende Plattform für Produktivitätssteigerung.

StEP-Up vereint zahlreiche produzierende Unternehmen und Hochschulen mit einem gemeinsamen Ziel: Die Wettbewerbsfähigkeit der in Österreich produzierenden Unternehmen soll nachhaltig gesteigert werden. Die Plattform leistet damit einen wesentlichen Beitrag zur Sicherung von Produktion und Arbeitsplätzen in unserem Land. Rund 150 Unternehmen sind bereits Mitglied bei der Unternehmensplattform.

> Best Practice Touren – Top-Lösungen sehen und erleben.

Anschauungsunterricht von den Besten bei den Besten zu erhalten, ist wohl eine der wirksamsten Möglichkeiten, den Verbesserungsprozess im eigenen Unternehmen mit frischen Akzenten zu beleben. Im Rahmen von geführten Zwei-Tages-Touren können Sie Best Practice-Lösungen live erleben und mit Führungskräften und Lean Experten die zu Grunde liegenden Erfolgsstrategien diskutieren. Im Mittelpunkt der Touren stehen ausgesuchte, international führende Unternehmen, die Lean Management erfolgreich umsetzen. Impulsvorträge, Betriebsbesichtigungen und Feedback an die Unternehmen sind zentrale Bausteine des Best Practice-Sharing.

> Ihr Nutzen.

- · Sie erleben Best Practice-Lösungen international führender Leitbetriebe und "Fabriken des Jahres" vor Ort.
- Sie tauschen Erfahrungen mit Experten anderer Unternehmen aus.
- Sie knüpfen wertvolle Kontakte mit Fachkollegen und Berufsexperten.
- · Sie erkennen Verbesserungspotenziale für Ihr Unternehmen und erhalten Tipps für die Umsetzung.
- · Sie verstehen, welches Führungsverhalten die Verankerung einer nachhaltigen Lean-Kultur ermöglicht.
- Sie sehen die professionelle Anwendung von Methoden und Tools zur Produktivitätssteigerung.

> Zielgruppe.

Geschäftsführer, Betriebsleiter, Werksleiter, Fach- und Führungskräfte der Produktion und produktionsnaher Bereiche (z. B. Arbeitsvorbereitung, Produktionsplanung und -steuerung, Logistik, Instandhaltung, Qualität, Prozessentwicklung), Lean-/KVP-Beauftragte

Ihre Best Practice Tour-Begleitung.

Dipl.-Ing. Dr. Berndt Jung (li.) Vorstand StEP-Up

Dipl.-Ing. Christian Edler Vorstand StEP-Up





PROGRAMMABLAUF

DIENSTAG, 29. SEPTEMBER 2015

INHALTLICHE SCHWERPUNKTE

Start: 07.15 Uhr, Hotel Paradies,

Straßganger Straße 380 b, 8054 Graz, www.hotelparadies.at

Begrüßung und Einführung in das Tour-Programm. Gemeinsame Abfahrt aller Teilnehmer im Charter-Bus.



KNAPP AG

Günter-Knapp-Straße 5-7 8075 Hart bei Graz www.knapp.com

Die KNAPP AG ist ein international tätiges Unternehmen auf dem Gebiet der Lagerautomation und Lagerlogistik mit weltweit über 2.700 Mitarbeitern, davon ca. 1.500 am Entwicklungs- und Produktionsstandort in Hart bei Graz. Das Unternehmen zählt zu den globalen Marktführern unter den Anbietern von intralogistischen Komplettlösungen und automatisierten Lagersystemen. Kunden in aller Welt aus den Branchen Pharma, Fashion, Cosmetics, Retail (Food/Non-Food), Media, Optics, Office, Tobacco, Tools & Spares, 3PL sowie Industrie/Produktion vertrauen auf die Erfahrung und Innovationskraft der KNAPP AG.



- · Best Practice-Themen:
 - Welche Lösungsansätze für Smart Production sich im Realbetrieb bewähren.
 - Wie Herausforderungen bei Systemimplementierungen in bestehende Prozesslandschaften bewältigt werden (Change Management).
 - Wie Order Fulfillment & Produktionslogistik mit SAP EWM wirksam umgesetzt werden.
- · Betriebsbesichtigung
- · Feedback an den Gastgeber



MAGNA Powertrain AG & Co KG

Industriestraße 35 8502 Lannach

www.magnapowertrain.com

Die Innovationen von Magna Powertrain leisten einen wichtigen Beitrag zur Gesamtleistung des Automobils und bieten gleichzeitig Technologien zur Verringerung des Kraftstoffverbrauchs, Verbesserung der Fahrzeugsicherheit, Gewichtsreduzierung und Wertschöpfung für die Kunden. Seit dem Jahr 2000 werden am Magna Powertrain Standort in Lannach Produkte für die beiden Produktgruppen Driveline Systems und Fluid Pressure & Controls entwickelt und gefertigt. Dazu gehören beispielsweise Verteilergetriebe, Kupplungssysteme sowie Vorder- und Hinterachsgetriebe für Kunden wie BMW, VW und Jaquar/Landrover. Im Schnitt werden täglich 81.000 Teile in Lannach hergestellt.

Operational Excellence als Rückgrat für nachhaltigen Erfolg

- · Best Practice-Themen:
 - Wie Agilität bei starkem Wachstum sichergestellt wird.
 - Wie das Management in flachen Hierarchien am Shopfloor agiert.
 - Wie die Visualisierung von Kennzahlen erfolgreiches Shopfloor-Management ermöglicht.
 - Wie durch systematisches Vorgehen komplexe technische Probleme gelöst werden.
- Betriebsbesichtigung
- · Feedback an den Gastgeber

ab 19.00 Uhr: gemeinsames Abendessen im Hotel Paradies, Straßganger Straße 380 b, 8054 Graz

MITTWOCH, 30. SEPTEMBER 2015

INHALTLICHE SCHWERPUNKTE

Start: 07.15 Uhr, Hotel Paradies,

Straßganger Straße 380 b, 8054 Graz, www.hotelparadies.at

Gemeinsame Abfahrt aller Teilnehmer im Charter-Bus.



fischer Edelstahlrohre Austria GmbH

Gewerbestraße 4 9112 Griffen www.fischer-group.com



Das Unternehmen fischer Edelstahlrohre Austria ist Hersteller von längsnahtgeschweißten, rostfreien Edelstahlrohren. Mit einer Jahreskapazität von 4.500 Tonnen positioniert sich das Unternehmen als selektiver Qualitätsführer und bekennt sich mit einer klar ausformulierten Strategie zum Anspruch eines »Hidden Champion« in der Nische der In-Linie geglühten Präzisionsedelstahlrohre. Das jährliche Umsatzwachstum (CAGR) seit der Übernahme beträgt 16 Prozent.

KVP als Managementansatz und integrierter Bestandteil der Prozesslandschaft

- · Best Practice-Themen:
 - Wie KVP als zentraler Bestandteil in Managementsysteme integriert wird.
 - Wie die Verfolgung der kontinuierlichen Umsetzung von Verbesserungen organisiert werden kann.
 - Warum die Aufforderung zur kontinuierlichen Verbesserung nur vermeintlich im Widerspruch zu Standards steht.
 - Warum KVP kein Werkzeug ist, das exklusiv für den operativen Leistungserstellungsprozess reserviert ist.
- Betriebsbesichtigung
- · Feedback an den Gastgeber

Moderierter Workshop

Diskussion der gemachten Erfahrungen und Eindrücke. Gewonnene Verbesserungsideen für das eigene Unternehmen.

Rückfahrt zum Hotel Paradies: ca. 16.30 Uhr



Best Practice Tour.

Wege zur systematischen Produktivitätssteigerung.

| Termin | 29. und 30. September 2015 | |
|------------------------|---|---|
| Preise exkl. Ust. | € 1.200 für Mitglieder von StEP-Up • € 1.650 für Nichtmitglieder Die Preise sind exkl. 20 % USt. und beinhalten den Bustransfer und die Verpflegung (Mittagessen, Abendessen, Getränke). Die Gebühr ist vor der Veranstaltung zu entrichten. | |
| Max. Teilnehmer | Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 15 Personen (exkl. Tour-Begleitung) begrenzt. | |
| Anmeldung | Bitte melden Sie sich online über www.step-up.at an oder übermitteln Sie uns das ausgefüllte Anmeldeformular per E-Mail (office@step-up.at) oder per Fax (+43 2236 312 351). Anmeldeschluss: 4. September 2015 | |
| Storno- bedingungen | Wir können nur schriftliche Stornierungen anerkennen. Die Teilnahme an der Best Practice Tour kann bis drei Wochen vor Beginn kostenlos storniert werden. Wir bitten um Verständnis, dass bei Stornierungen bis spätestens 10 Tage vor Beginn eine Stornogebühr von 50 % des Teilnahmebetrags in Rechnung gestellt wird. Bei späterer Stornierung bzw. bei Nichterscheinen wird der gesamte Betrag verrechnet. Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten Person möglich. | |
| Nächtigung | Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer: Gewünschtes bitte ankreuzen. | □ vom 28. bis 30. September 2015 oder □ vom 29. bis 30. September 2015. |

Die besuchten Unternehmen behalten sich vor, Teilnehmer aus konkurrenzbedingten Gründen auszuschließen. Die Teilnahme erfolgt auf eigene Gefahr. StEP-Up übernimmt keine Haftung für persönliche Schäden oder Sachschäden. Änderungen vorbehalten.

Ich melde mich verbindlich zur Best Practice Tour an:

| ïtel, Vorname, Nachname | |
|-------------------------|--------------------|
| | |
| irma | UID-Nummer |
| | |
| PLZ, Ort | Straße, Hausnummer |
| achbereich | Position |
| achbereich | rosition |
| | E-Mail |
| | |
| Datum | Unterschrift |

Kontakt:

StEP-Up – Unternehmensplattform zur Steigerung von Effektivität und Produktivität Europaring F 14 302 • 2345 Brunn am Gebirge Telefon: +43 2236 | 312 352 • Fax: +43 2236 | 312 351 • office@step-up.at

Gestaltung: Gorillas – Agentur für Kommunikation und Design • www.gorillas.at Druck: druck.at Druck- und Handelsgesellschaft mbH • www.druck.at









