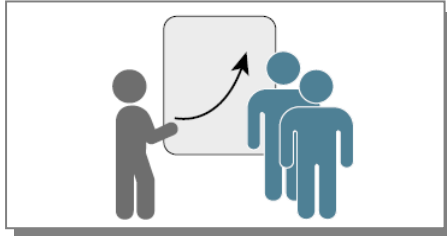


# Shopfloor Management – wirksam führen am Ort der Wertschöpfung



Eine nachhaltige Wirkung der Optimierungsaktivitäten nach den Lean-Prinzipien ist nur zu erzielen, wenn nicht „aus der Ferne“, sondern am Ort der Wertschöpfung – dem Shopfloor – geführt wird. Dazu ist es erforderlich, dass die Führungskräfte in den Produktionsbereichen präsent sind und schnelle, proaktive Problemlösungen fordern und fördern. So werden Entscheidungen beschleunigt und Mitarbeiter zur ständigen Verbesserung

angehalten und motiviert.

## Ziele

Sie werden mit der Philosophie und den Grundlagen des Shopfloor Managements vertraut gemacht und lernen wichtige Führungsaufgaben kennen. Praxisorientierte Tipps und Anleitungen unterstützen Sie dabei, Shopfloor Management in Ihrem Verantwortungsbereich nachhaltig zu verankern.

## Inhalte

- Grundlagen des Shopfloor Managements
- Führungsverhalten am Shopfloor
- Teamboard als Informations- und Kommunikationszentrum
- Strukturierte Besprechungen am Shopfloor (z. B. Schichtübergabe, Daily Morning Meeting)
- Kennzahlen, Standardisierung und Visualisierung
- Erkennen und nachhaltiges Beseitigen von Abweichungen
- Optimierung des Ressourceneinsatzes durch Konzentration auf die Wertschöpfung
- Erfolgsfaktoren für die nachhaltige Verankerung von Shopfloor Management

## Arbeitsformen

- Präsentation der theoretischen Inhalte, Methoden und Werkzeuge
- praktische Übungen, Gruppenarbeiten
- Diskussion und Reflexion
- Präsentation und Diskussion von Praxisbeispielen

## Zielgruppe

- Führungskräfte aus Produktionsbetrieben
- Operative Führungskräfte wie z.B. Abteilungsleiter, Meister, Schichtleiter, Gruppenleiter, Teamleiter und Lean-Coaches
- Personen, die konkrete organisatorische Rahmenbedingungen zur erfolgreichen Umsetzung von Lean Management in ihrer Organisation festlegen bzw. weiterentwickeln wollen

## Teilnehmerzahl

max. 15 Personen

## Dauer

2 Tage

Änderungen vorbehalten.

## Shopfloor Management – wirksam führen am Ort der Wertschöpfung

Termin	Ort	Preis (exkl. USt.) Mitglieder / Nichtmitglieder
<input type="checkbox"/> 07. - 08.03.2018	Steiermark	€ 690,00 / € 930,00
<input type="checkbox"/> 03. - 04.10.2018	Niederösterreich	€ 690,00 / € 930,00

Zutreffendes bitte ankreuzen.

Dauer von 9:00 bis 17:00 Uhr. Auch als Inhouse-Training buchbar.

### Kontakt

StEP-Up –

Unternehmensplattform zur Steigerung von Effektivität und Produktivität  
Europaring F 14 302, A-2345 Brunn am Gebirge  
Tel. +43 2236 312 352

Anmeldung bitte per E-Mail an [office@step-up.at](mailto:office@step-up.at) senden  
oder online unter [www.step-up.at](http://www.step-up.at).

---

### Meine Daten

Ich melde mich verbindlich für das Training an:

---

Titel/Vorname/Nachname

---

Firma

UID

---

Fachbereich

Position

---

PLZ/Ort

Straße/Hausnummer

---

E-Mail

Telefon

---

Unterschrift

Datum

### Storno

Stornierungen werden grundsätzlich nur schriftlich entgegengenommen. Die Teilnahme an einer Veranstaltung kann, sofern in der Einladung nicht anders angegeben, bis 14 Tage vor Beginn (bei StEP-Up einlangend) kostenlos storniert werden. Bei nicht rechtzeitiger Stornierung wird eine Stornogebühr von 50 % des Teilnahmebetrags verrechnet. Bei Stornierung am Tag des Veranstaltungsbegins bzw. nach Beginn der Veranstaltung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Die Nominierung eines Ersatzteilnehmers ist möglich, dieser muss jedoch den Teilnahmevoraussetzungen entsprechen.

Änderungen vorbehalten.